

EKONOMSKI FAKULTET
NASTAVNI PLAN I PROGRAM

Studijski program „Marketing i trgovina“

TROGODIŠNJI PROGRAM (6-to semestralni)

Zvanje: „Diplomirani ekonomista marketinga i trgovine – 180 ECTS bodova“

Redni br.	Šifra	Naziv predmeta	TIP predmeta	ECTS	Nastavna aktivnost (čas)		
					Predavanja	Vježbe	Seminari

I SEMESTAR

1.	4.2.1.1.	Osnovi ekonomije	O	8	3	2	1
2.	1.1.1.2.	Matematika I	O	8	3	2	1
3.	*	Strani jezik I	O	7	2	1	1
4.	**	Izborni predmet	I	7	2	1	1

II SEMESTAR

5.	4.2.1.6.	Makroekonomija	O	8	3	2	1
6.	4.3.1.1.	Sociologija	O	8	3	2	1
7.	2.1.3.1.	Osnovi informatike	O	7	2	1	1
8.	**	Izborni predmet	I	7	2	1	1

	**	Izborni predmeti (od ponuđena tri biraju se dva)					
	4.5.1.1.	1. Statističke metode					
	4.2.4.9.	2. Preduzetništvo					
	4.2.4.3.	3. Menadžment					

*Engleski jezik I - **5.2.1.2.** / Njemački jezik I - **5.2.1.4.**

III SEMESTAR

9.	4.2.2.10.	Računovodstvo	O	8	3	2	1
10.	4.2.1.7.	Međunarodna ekonomija	O	8	3	2	1
11.	*	Strani jezik II	O	7	2	1	1
12.	**	Izborni predmet	I	7	2	1	1

IV SEMESTAR

13.	4.2.1.4.	Ekonomika preduzeća	O	8	3	2	1
14.	4.2.3.2.	Marketing	O	8	3	2	1
15.	4.2.2.2.	Finansijsko izvještavanje	O	7	2	1	1
16.	**	Izborni predmet	I	7	2	1	1

	**	Izborni predmet (<i>od ponuđena tri biraju se dva</i>)
	4.2.4.11.	1. Projektni menadžment
	4.2.4.8.	2. Organizacija preduzeća
	4.2.4.5.	3. Menadžment ljudskih resursa

*Engleski jezik II - **5.2.1.3.** / Njemački jezik II - **5.2.1.5.**

V SEMESTAR

17.	4.2.1.2.	Bankarstvo	O	8	3	2	1
18.	4.2.2.8.	Poslovne finansije	O	8	3	2	1
19.	4.1.6.1.	Poslovno pravo	O	7	2	1	1
20.	**	Izborni predmet	I	7	2	1	1

VI SEMESTAR

21.	4.2.1.10.	Spoljnotrgovinsko poslovanje	O	8	3	2	1
22.	4.2.3.4.	Marketing prodaje	O	8	3	2	1
23.	4.2.2.6.	Korporativne finansije	O	7	2	1	1
24.	**	Izborni predmet	I	7	2	1	1

	**	Izborni predmet (od ponuđena tri biraju se dva)
	4.2.3.1.	1. Istraživanje tržišta
	4.2.3.3.	2. Marketing logistike
	4.1.6.2.	3. Pravo osiguranja

ČETVOROGODIŠNJI PROGRAM (8-o semestralni)

Zvanje: „Diplomirani ekonomista marketing i trgovine – 240 ECTS bodova“

VII SEMESTAR

25.	4.2.4.12.	Strategijski menadžment	O	8	3	2	1
26.	4.2.3.10.	Promocija	O	8	3	2	1
27.	4.1.4.4.	Javne finansije	O	7	2	1	1
28.	**	Izborni predmet	I	7	2	1	1

VIII SEMESTAR

29.	4.2.2.1.	Finansijska tržišta	O	7	2	1	1
30.	4.2.1.8.	Monetarna ekonomija	O	6	2	1	1
31.	**	Izborni predmet	I	7	2	1	1
32.		Završni - diplomski rad	O	10	0	8	0

	**	Izborni predmet (<i>od ponuđena tri biraju se dva</i>)
	4.2.3.9.	1. Ponašanje potrošača
	4.2.3.5.	2. Marketing u turizmu
	4.2.2.7.	3. Međunarodno poslovno finansiranje